Онлайн-аудиореклама

Кейсы / KPI

Россия

АГЕНТСТВО РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ИНФОРМЭКСПРЕСС
(495) 543-9911 WWW.INFORMEXPRESS.RU

Range Rover Evogue

ЦЕЛИ

Рассказать аудитории
о преимуществах Range Rover Evoque,
и привлечь посетителей на сайт

АУДИТОРИЯ

- Россия
- Возраст 27–40
- Мужчины
- Высокий доход

ИТОГИ

- Низкая стоимость клика
- Высокий охват
- Низкая стоимость уникального контакта
- CTR 3,51%

3,51%
средний показатель CTR

11,25 РУБ
СТОИМОСТЬ КЛИКА

АГЕНТСТВО РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ИНФОРМЭКСПРЕСС
(495) 543-9911 WWW.INFORMEXPRESS.RU

Витрум Мемори

ЦЕЛИ

Ознакомить аудиторию
с преимуществами препарата Витрум.

АУДИТОРИЯ

- Россия
- Возраст 25–50

ИТОГИ

- Низкая стоимость клика
- Низкая стоимость уникального контакта
- CTR 3,75%

3,75%
средний показатель CTR

8,61 РУБ
СТОИМОСТЬ КЛИКА

АГЕНТСТВО РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ИНФОРМЭКСПРЕСС
(495) 543-9911 WWW.INFORMEXPRESS.RU

Axe Black

ЦЕЛИ

Привлечь внимание аудитории
к новому проекту AXE Black с Бастой

АУДИТОРИЯ

- Россия
- Возраст 15–25
- Жужчины

ИТОГИ

- Низкая стоимость показа
- Низкая стоимость клика
- CTR 4,82%

4,82%
средний показатель CTR

4,71 РУБ
СТОИМОСТЬ КЛИКА

PresiDENT

ЦЕЛИ

Привлечь внимание женской аудитории в Москве к пасте PresiDENT Renome

АУДИТОРИЯ

- Москва
- Возраст 25+
- Женщины

ИТОГИ

- Низкая стоимость показа
- Высокий охват ЦА
- CTR 5,19%

5,19%
средний показатель CTR

11,63 РУБ
СТОИМОСТЬ 1 КЛИКА

Renault

ЦЕЛИ

Привлечь внимание аудитории
к новому Renault Sandero Stepway

АУДИТОРИЯ

- Россия
- Возраст 22–30
- Доход выше среднего

ИТОГИ

- Низкая стоимость показа
- Высокий охват
- CTR 1,98%

1,98%
средний показатель CTR

0,74 РУБ СТОИМОСТЬ
1 ОХВАЧЕННОГО УНИКАЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Sony

ЦЕЛИ

Привлечь внимание аудитории к аудио устройствам Sony для вечеринок

АУДИТОРИЯ

- Россия
- Мужчины и Женщины
- Высокий доход

ИТОГИ

- Низкая стоимость показа
- Высокий охват
- Высокий CTR

3,37%

средний показатель CTR

Компливит

ЦЕЛИ

Привлечь внимание аудитории
к препарату Компливит Кальций Д3

АУДИТОРИЯ

- Россия
- Женщины
- Возраст 20–40

ИТОГИ

- Низкая стоимость показа
- Низкая стоимость уникального контакта
- CTR 3,76%

5,74 РУБ.

СТОИМОСТЬ ОДНОГО КЛИКА

0,40 РУБ. СТОИМОСТЬ 1

ОХВАЧЕННОГО УНИКАЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

McDonald's

МакХэппи День
ДЕНЬ РЕБЕНКА

5 ЛЕТ ВМЕСТЕ С ВАМИ ПОМОГАЕМ ДЕТЯМ

ЦЕЛИ

Привлечь внимание аудитории к благотворительной акции МакХеппи День

АУДИТОРИЯ

- Россия
- Мужчины и Женщины

0,23 РУБ

СОСТАВИЛА СТОИМОСТЬ УНИКАЛЬНОГО ПРОСЛУШИВАНИЯ

0,22 %

СРЕДНИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ CTR

AXE
«Блогеры на пикапе»

ЦЕЛИ

Привлечь внимание аудитории к новому шоу от AXE «Блогеры на пикапе»

АУДИТОРИЯ

- Россия
- Мужчины
- Возраст 15–25

1,17%
средний показатель CTR

0,44 руб. стоимость
1 охваченного уникального пользователя

ИТОГИ

- Низкая стоимость показа
- Высокий охват
- CTR 1,17%

АГЕНТСТВО РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ИНФОРМЭКСПРЕСС
(495) 543-9911 WWW.INFORMEXPRESS.RU

Starbucks

ЦЕЛИ

Информирование целевой аудитории о акции в честь Дня Рождения Starbucks в России

Увеличение посетителей промо-сайта 7.starbucks.ru

50%

ТРАФИКА ЦЕЛЕВОЙ СТРАНИЦЫ

было обеспечено онлайн-аудиорекламой

8%

КОНВЕРВИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

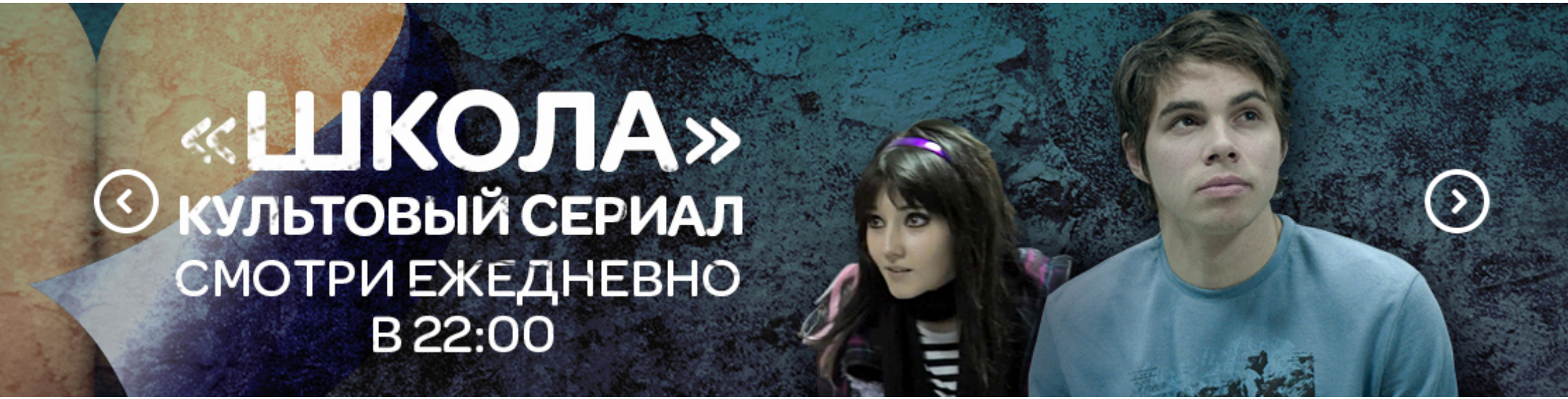
услышавших аудиоролик и, в последствии, посетивших промо-сайт

80%

ПРОСЛУШИВАНИЙ

в период размещения не сопровождались синхронной дисплейной рекламой.

CTC Love



ЦЕЛИ

Привлечь внимание аудитории к новому сериалу телеканала CTC Love — «Школа»

АУДИТОРИЯ

- Россия
- Мужчины и Женщины
- Возраст 15–25

ИТОГИ

- Низкая стоимость показа
- Низкая стоимость уникального контакта
- CTR 1,62%

CTR
1,62%

0,44 РУБ. СТОИМОСТЬ 1
ОХВАЧЕННОГО УНИКАЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Ресторан Happy Bones

ЦЕЛИ

Привлечь внимание аудитории
к акции в ресторане Happy Bones

АУДИТОРИЯ

- Москва
- Высокий доход
- Возраст 28–55

ИТОГИ

- Низкая стоимость показа
- CTR 4,57%

66 тыс.

УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

охват рекламной кампании.

4,57 %

СРЕДНИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ CTR

Adidas

ЦЕЛИ:

Рассказать и вызвать интерес
у максимально широкои аудитории к фитнес
трекеру Smart Run компании adidas

АУДИТОРИЯ

- Россия
- Мужчины и Женщины
- Вознаст 18+

CTR
3,51%

2,75 млн
УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

охват рекламной кампании.

ИТОГИ

- Низкая стоимость показа
- Низкая стоимость уникального контакта
- CTR 0,37%

Adidas

ЦЕЛИ:

Рассказать и вызвать интерес
у максимально широкой аудитории к кроссовкам
D Rose 773

АУДИТОРИЯ

- Россия
- Мужчины и Женщины

0,15 РУБ

СТОИМОСТЬ 1 ПРОСЛУШИВАНИЯ

0,23 РУБ

СТОИМОСТЬ 1 УНИКАЛЬНОГО ПРОСЛУШИВАНИЯ

bookmate.com

ЦЕЛИ

Привлечь аудиторию на сайт сервиса для чтения электронных книг Bookmate

АУДИТОРИЯ

- Слушатели онлайн музыки на площадках
- 101.ru
- odnoklassniki.ru
- zvooq.ru
- svoy.ru
- Размещение без таргетов

40%

ПРИВЛЕЧЕННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ЗАШЛИ НА СЕРВИС ПОЗЖЕ НАПРЯМУЮ ИЛИ ЧЕРЕЗ ПОИСКОВИКИ

Post-View посетители, не кликнувшие по баннеру.

0,38

СРЕДНИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ CTR

в 2 раза выше среднего значения CTR для дисплейной рекламы площадок в размещении.

Школа голоса "Говори" от Strepsils

ЦЕЛИ

Привлечь аудиторию на спецпроект Школа голоса "Говори" от Strepsils

Онлайн аудио-реклама была одним из источников анонсирования спецпроекта

АУДИТОРИЯ

- Слушатели онлайн музыки на площадках:

- 101.ru
- odnoklassniki.ru
- zvooq.ru

- Россия
- Возраст 18+

347 тыс.

ОХВАТ УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

564 тыс.

ПРОСЛУШИВАНИЙ

Yota

ЦЕЛИ

Проинформировать аудиторию
о новом мобильном операторе Yota в 6 регионах
России

АУДИТОРИЯ

- Москва, Санкт-Петербург, Владивосток, Хабаровск, Тула, Владимир
- Мужчины и Женщины

0,5%

СРЕДНИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ CTR

что в 3 раза выше среднего значения для дисплейной рекламы площадок в размещении.

2,38 МЛН

ПРОСЛУШИВАНИЙ АУДИОРЕКЛАМЫ